

Statements:

„Wir freuen uns, mit dem neuen Internet-Einkaufsführer eine zeitgemäße Orientierungshilfe im breiten Angebot der Bio-Direktvermarktung zur Verfügung stellen zu können.“

Ulrike von der Lühe, geschäftsführender Vorstand der Verbraucherschutzzentrale Rheinland-Pfalz

„Der neue Internet-Einkaufsführer ist eine wichtige Brücke zwischen den Ökobetrieben und den Verbraucherinnen und Verbrauchern in Rheinland-Pfalz“

Joerg Weickel, Leter des Kompetenzzentrum Ökologischer Landbau (KÖL)

„Es ist sinnvoll den Pionieren des Ökoanbaus eine attraktive Plattform im Internet zu bieten.“

Siegfried Englert, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau, Rheinland Pfalz

„Die neue Internetseite „bioeinkaufen.rlp.de“ ist ansprechend gestaltet, sowie schnell und einfach zu bedienen. Trotz der Serviceorientiertheit ist die Seite nett anzusehen und nicht mit Informationen überfrachtet. Bei der Nutzung der Seite ist es von Vorteil, dass Interessierte sowohl regional begrenzt suchen können, als auch gezielt nach ganz bestimmten Produkten.“

SWR Rheinland-Pfalz



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Testen Sie den Bio-Einkaufsführer live im Internet!

Loggen Sie sich ein:
Webadresse: www.ffm-crossmedia.de/demo/bio
User-Name: **test**
Passwort:

Die Agentur:



ffm crossmedia GbR
Agentur für Marketing und Kommunikation

Schweizer Strasse 102H
60594 Frankfurt am Main

Fon: +49 (0)69 4800 5310
Fax: +49 (0)69 4800 5311
Mail: contact@ffm-x.de
Internet: www.ffm-crossmedia.de

Online-Einkaufsführer

Wegweisend für Anbieter und Verbraucher



Realisiert von **ffm crossmedia**

www.ffm-crossmedia.de

Bio im Internet

Der Markt für Bio-Lebensmittel boomt. Doch wie findet der Verbraucher unter den immer zahlreicher werdenden Anbietern das für ihn passende Angebot?

In Zusammenarbeit mit der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V. und dem Kompetenzzentrum Ökologischer Landbau Rheinland-Pfalz (KÖL) ist es uns gelungen, das „Google“ für Bio-Produkte in Rheinland-Pfalz zu realisieren.

Die Erfahrung mit dem Bio Einkaufsführer Rheinland Pfalz zeigt uns, dass eine große Nachfrage nach einem leicht zu bedienenden und optisch ansprechenden Einkaufsführer für Bio-Produkte besteht.

Mit der Agentur ffm crossmedia als Partner haben Sie jetzt die Möglichkeit, den Verbrauchern und Anbietern auch in Ihrer Region ein solches Portal zur Verfügung zu stellen.

Vorteile für

den Verbraucher:

- schnelles Finden der gewünschten Produkte und Informationen
- gezieltes Suchen in der Nachbarschaft
- Suche nach Ort, Region, Produkt, Anbietern und Veranstaltungen

Vorteile für

den Anbieter:

- einfache Möglichkeit sich im Internet darzustellen
- Zielgruppe wird direkt erreicht
- selbständige Registrierung möglich



Vorteile für

den Betreiber:

- Imagegewinn durch medienwirksames Portal
- Kompetenz in Sachen „Bio“
- einfache Editierbarkeit der Inhalte
- hervorragende Positionierung bei Google
- Aufbau einer Anbieter- und Verbraucherdatenbank
- Erschließung eines neuen Netzwerkes



www.ffm-crossmedia.de