klünder.digital media

Von SEO zu GEO

Optimierung von WordPress-Seiten für KI-Suchmaschinen

Ein kurzer Leitfaden für Website-Betreiber und Marketing-Verantwortliche

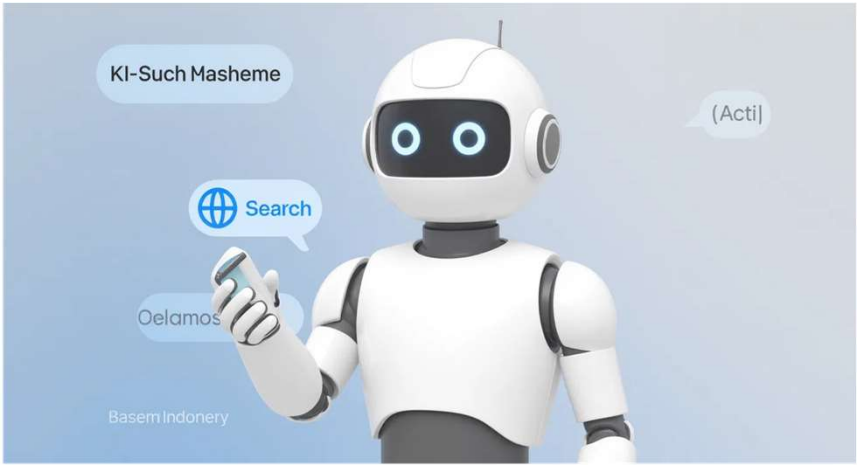
© 2025 Andreas Klünder - Nur für den persönlichen oder unternehmensinternen Gebrauch. Keine Weitergabe oder Veröffentlichung ohne Genehmigung.

klünder.digital media

Was ist GEO?

Generative Engine Optimization

Die Optimierung von Website-Inhalten für KI-gesteuerte Suchmaschinen und generative KI-Modelle wie Perplexity, ChatGPT und Google AI Overviews.



Unterschied zu SEO

Während SEO auf Klicks und Rankings abzielt, fokussiert GEO auf die direkte Beantwortung von Fragen und die Integration in KI-Zusammenfassungen.

Warum GEO jetzt wichtig wird

Mit dem Aufstieg von KI-Suchmaschinen und generativen Antworten verändert sich das Nutzerverhalten. Immer mehr Menschen nutzen KI-Tools für ihre Informationssuche.

Ziel von GEO

Sichtbarkeit in KI-generierten Antworten erreichen, auch ohne direkten Klick auf die Website.

klünder.digital media

SEO vs. GEO im Vergleich

Aspekt	SEO (Search Engine Optimization)	GEO (Generative Engine Optimization)
Ziel	Höhere Rankings und organischer Traffic durch Klicks	Sichtbarkeit in KI-generierten Antworten
Fokus	Keywords, Backlinks, technische SEO	Strukturierte Daten, klare Inhalte, Autorität
Erfolgsmessung	Klickraten, Rankings, Traffic-Volumen	Zitathäufigkeit in KI-Antworten, Markenpräsenz

klünder.digital media

Wie KI-Suchmaschinen funktionieren

Kontextverständnis statt Indexierung

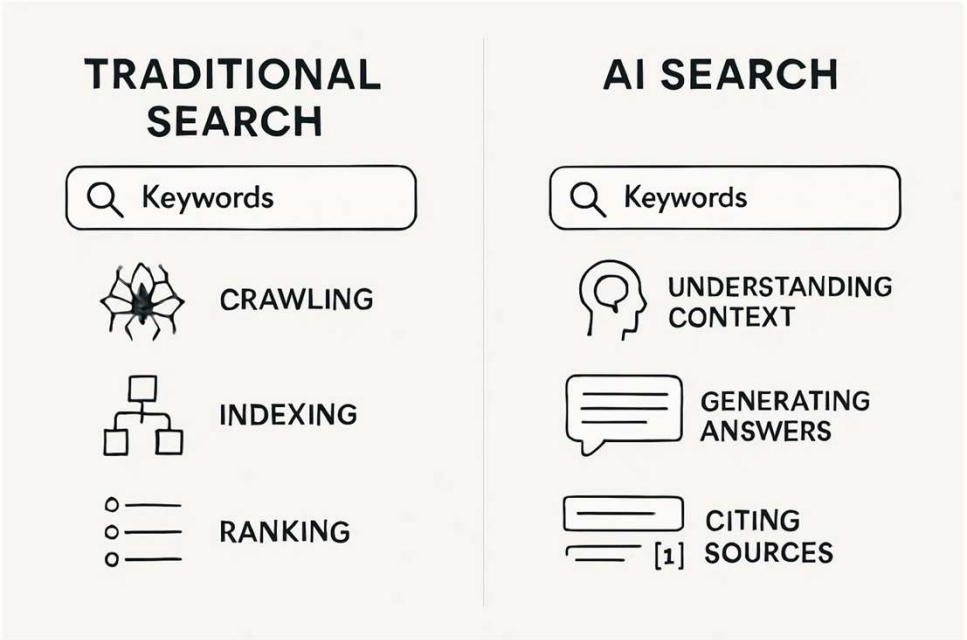
KI-Suchmaschinen verstehen den Kontext und die Absicht hinter Anfragen.

Direkte Antworten

Sie generieren eigenständige Antworten statt nur auf Webseiten zu verweisen.

Quellenangaben und Zitate

KI-Suchmaschinen zitieren ihre Quellen und verlinken auf Originalinhalte.



klünder.digital media

Grundlegende GEO-Maßnahmen für WordPress

Strukturierte Daten (Schema Markup)

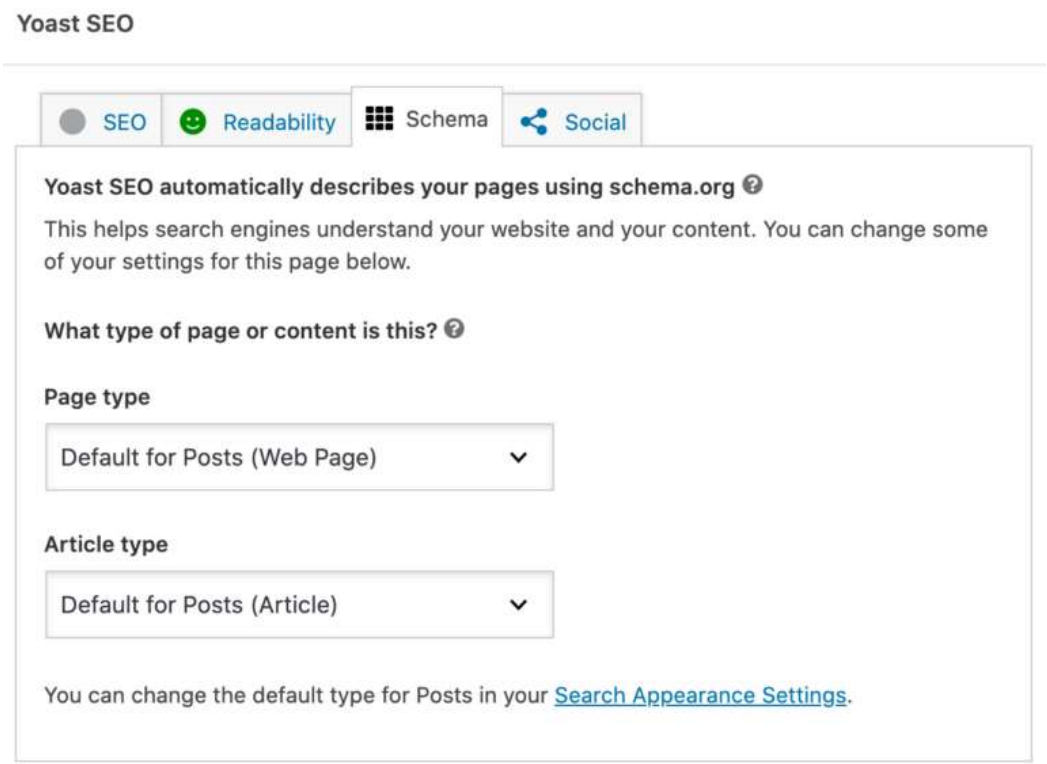
Implementiere Schema Markup (Web Page, FAQ Page, Article, Product) mit Plugins wie Yoast SEO oder Rank Math, um KIs zu helfen, den Inhalt besser zu verstehen.

Klare Inhaltsstruktur

Verwende übersichtliche Hierarchien mit H1, H2, H3 Überschriften und organisiere Informationen in Listen oder Tabellen für bessere KI-Erfassung.

Antwort-zentrierte Inhalte

Beantworte Fragen direkt im Text, idealerweise in den ersten Abschnitten. Verwende kurze Absätze und prägnante Formulierungen.



klünder.digital media

Fortgeschrittene GEO-Techniken

E-A-T für KIs

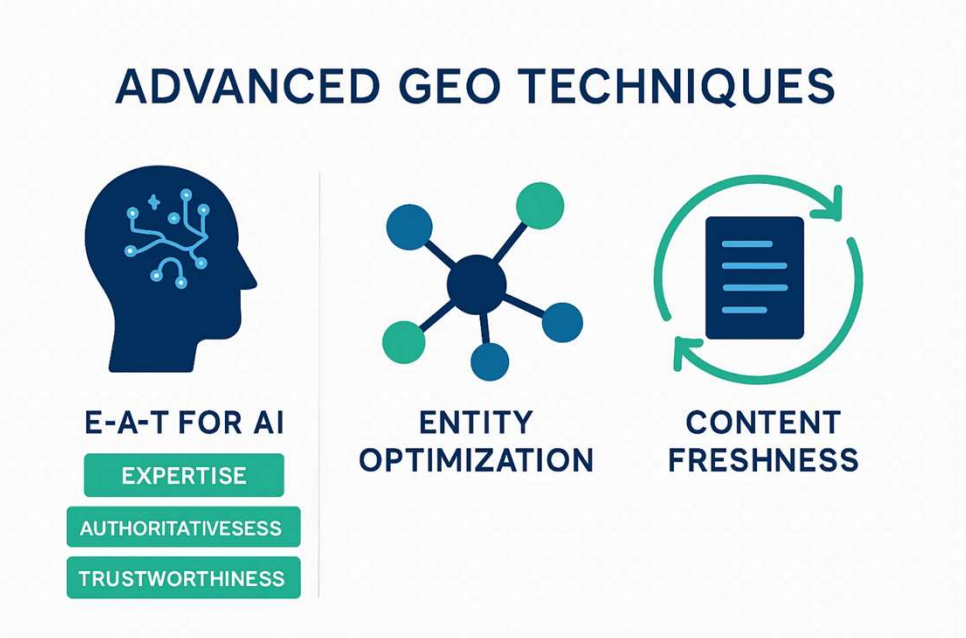
Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness: Baue Autorität durch fundierte Inhalte, Autorenprofile und externe Referenzen auf. Für KIs ist Vertrauenswürdigkeit noch wichtiger als für traditionelle Suchmaschinen.

Entitäten-Optimierung

Konzentriere dich auf Entitäten (Personen, Orte, Dinge, Konzepte) statt nur auf Keywords. KIs verstehen Beziehungen zwischen Entitäten besser als isolierte Begriffe.

Content Freshness

KIs bevorzugen aktuelle Informationen. Aktualisiere Inhalte regelmäßig, besonders zu schnelllebigen Themen, um die Sichtbarkeit zu erhöhen.



klünder.digital media

WordPress-Plugins für GEO

Yoast SEO

Umfassendes SEO-Plugin mit Schema-Markup-Funktionen

- Strukturierte Daten für Artikel, FAQs und mehr
- Inhaltsanalyse für bessere Lesbarkeit

Rank Math

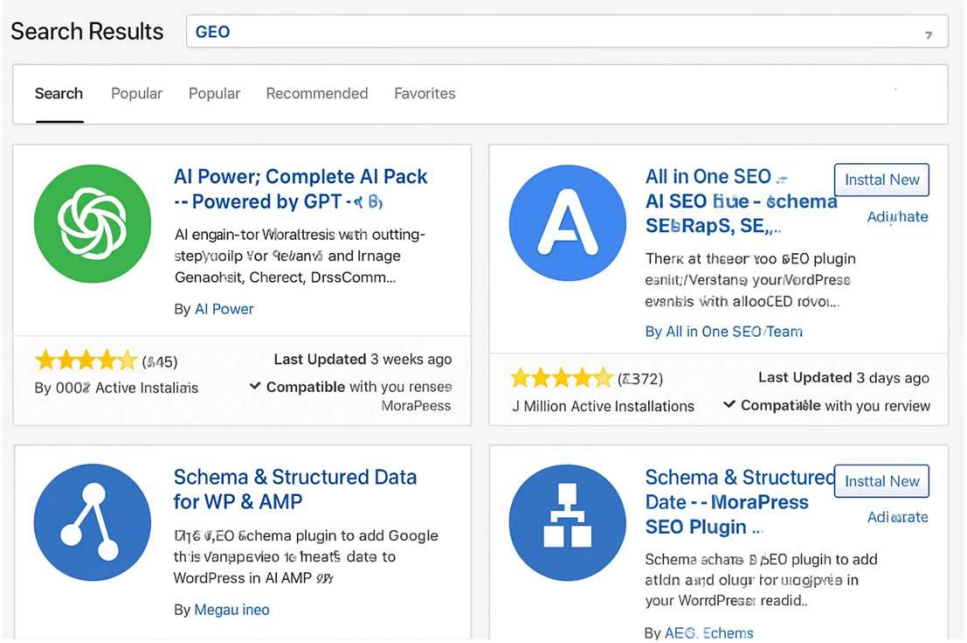
Alternative zu Yoast mit erweiterten Schema-Optionen

- 30+ Schema-Typen verfügbar
- AI-Content-Analyse für bessere Inhalte

Schema & Structured Data

Spezialisiertes Plugin für umfangreiche Schema-Implementierung

- Unterstützt über 35 Schema-Typen
- Automatische Schema-Generierung



klünder.digital media

Messung des GEO-Erfolgs

AI-Zitathäufigkeit

Überwache, wie oft deine Inhalte in KI-generierten Antworten zitiert werden. Tools wie BrandMentions oder spezialisierte GEO-Monitoring-Dienste können dabei helfen.

Markenpräsenz in KI-Antworten

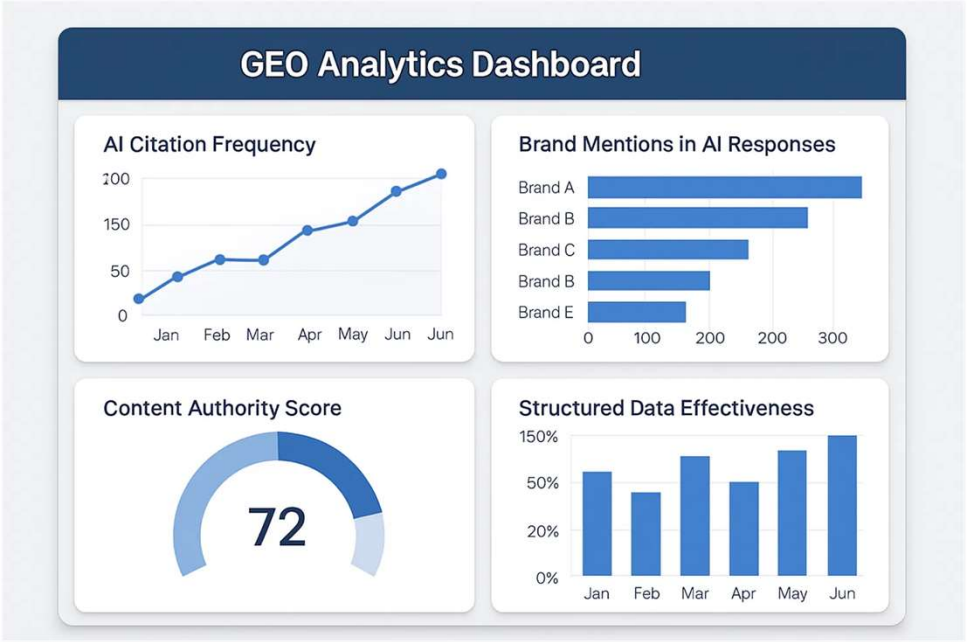
Verfolge, wie oft deine Marke in KI-Antworten erwähnt wird, auch wenn kein direkter Link vorhanden ist.

Content Authority Score

Bewerte die Autorität deiner Inhalte anhand von Faktoren wie Expertenwissen, Quellenangaben und Aktualität.

Strukturierte Daten-Effektivität

Messe, wie gut deine strukturierten Daten von KIs erkannt und verwendet werden.



klünder.digital media

Praxistipps und weniger bekannte Tricks

Answer Box-Optimierung

Formuliere prägnante, direkte Antworten auf häufig gestellte Fragen, die als eigenständige Informationsblöcke dienen können.

Voice Search Optimierung

Da KI-Suchmaschinen oft konversationsbasiert sind, optimiere für natürliche Sprache und längere Phrasen.

Content-Zusammenfassungen

Füge eine kurze, prägnante Zusammenfassung am Anfang des Artikels hinzu, um KIs zu helfen, den Kern des Themas schnell zu erfassen.

Qualität über Quantität

Konzentriere dich auf wenige, aber sehr umfassende und qualitativ hochwertige Inhalte, die ein Thema vollständig abdecken.

klünder.digital media

Zusammenfassung und nächste Schritte

Wichtigste Erkenntnisse

GEO und SEO ergänzen sich, ersetzen sich aber nicht gegenseitig.

Strukturierte Daten sind entscheidend für GEO.

Klare, prägnante und faktengestützte Inhalte werden von KIs bevorzugt.

Autorität und Vertrauenswürdigkeit sind für GEO noch wichtiger als für SEO.

Nächste Schritte

Audit deiner WordPress-Seite auf GEO-Potenzial durchführen.

Schema Markup implementieren oder verbessern.

Inhalte für direkte Antworten optimieren.

GEO-Erfolgsmetriken einrichten und überwachen.

Weiterführende Ressourcen

Schema.org - Dokumentation zu strukturierten Daten.

Google Search Central - Richtlinien für qualitativ hochwertige Inhalte.

WordPress.org - Plugin-Verzeichnis für SEO und Schema-Plugins.

klünder.digital media

Ihr Ansprechpartner

Andreas Klünder

Inhaber Agentur ffm crossmedia, Frankfurt am Main.

Inhaber und Geschäftsführer Klünder.digital media GmbH (in Gründung).

Dipl.-Betriebswirt (FH). Baujahr 1965.

Seit 1995 im Internet-Geschäft.

Agentur-Inhaber seit 1998 in Frankfurt am Main.

Google-Spezialisierung seit 2004.

Ca. 300 Kunden in unterschiedlichen Branchen.

Projektleitung, Konzeption, Online-Marketing, Suchmaschinen- (SEO) und KI-Optimierung, Schulungen sowie Beratung und Betreuung. Gastdozent Hochschule Heidelberg.

Kontakt

E-Mail: kluender@ffm-x.de

Tel. / Büro: +49 69 4800 5310

Web: www.ffm-crossmedia.de

Post: Pestalozziplatz 6, D- 60385 Frankfurt am Main

© 2025 Andreas Klünder - Nur für den persönlichen oder unternehmensinternen Gebrauch. Keine Weitergabe oder Veröffentlichung ohne Genehmigung.